9 月频道榜:湖南东方浙江江苏深圳仍位居五强、广东卫视跻身十强

日前,泽传媒携手人民网和中国传媒大学国家传播 创新研究中心共同打造的反映中国媒体融合现状的全国 省级卫视"全网传播"融合力榜出炉(2017年9月)。

湖南卫视以 9.3687 居于榜首,东方卫视以 9.0002 位列第二,浙江卫视位列第三,江苏卫视排名第四。深圳卫视、北京卫视、江西卫视、湖北卫视、广东卫视、辽宁卫视位列士强。

湖南卫视仍延续上月优势,位居省级卫视融合力指数冠军。其全网收视指数、栏目社交指数、频道社交指数和频道搜索指数均高居榜首。《中餐厅》月视频播放量位居全部省级卫视节目亚军,湖南卫视综艺节目播放量冠军,与冠军差距较小,《我们来了第二季》《快乐大本营》同样跻身省级卫视综艺节目播放量十强。微博评论量、点赞量最高的节目均为《快乐大本营》。

东方卫视频道搜索指数仍位居第一,栏目社交指数和频道社交指数位列第二。全网收视指数暂列第四,《极限挑战第三季》在季播真人秀视频播放量排名中位列全部省级卫视节目第五,新晋综艺《青春旅社》位列第六,节目形式为11位青年人经营两家民宿,其微博转发量、话题讨论量均最高,据泽传媒监测显示,该节目未播先火,观众对于此类不同行业、不同年龄段、不同价值观的青年人同台展现各自梦想与追求的慢综艺颇为喜爱。

浙江卫视栏目搜索、频道搜索均居于第一,全网收视指数回归第二。全网收视排名的提升,得益于《中国新歌声第二季》在季播真人秀视频播放量排名中位居全部省级卫视节目冠军,《挑战者联盟第三季》虽表现不及8月,仍位列第七。

江苏卫视频道搜索指数与前三家并列第一,全网收视指数位列第三。《蒙面唱将猜猜猜第二季》在季播真人秀视频播放量排名中位列全部省级卫视节目第三,为频道作出了巨大贡献。

北京卫视栏目社交指数跻身第三。湖北卫视频道搜索指数排名第五。广东卫视融合力指数提升2名跻身前十,其栏目社交和频道社交指数均提升显著。

从节目人设上来看,全网视频播放量前二十中,有4档是星素结合的,4档是纯素人节目,纯素人节目中又尤以《我是未来》《爱情保卫战》《了不起的孩子第二季》《儿行千里》表现突出。

从排名变化上来看,9月融合力指数较8月提升最为显著的是内蒙古卫视和炫动卡通卫视,各提升7名,

2017 省级卫视全网传播融合力月榜 (9月)

非名	频道名称	融合力指数	全网收视指数	栏目社交指数	频道社交指数	栏目搜索指数	频道搜索指
1	湖南卫视	9.3687	9.5979	8.9738	9.2624	9.6076	10.0000
2	东方卫视	9.0002	9.2320	8.4549	9.1692	9.0774	10.0000
3	浙江卫视	8.9942	9.5304	7.9105	9.1138	9.6261	10.0000
4	江苏卫视	8.9292	9.4230	8.0654	8.8495	9.0202	10.0000
5	深圳卫视	8.3741	8.7948	7.9051	7.8450	8.4143	8.7990
6	北京卫视	8.1817	8.2919	8.1377	7.6512	8.7965	9.1452
7	江西卫视	7.5790	8.1941	6.5317	7.3642	8.4060	8.2814
8	湖北卫视	7.4800	7.8629	7.2198	6.2338	8.7064	9.3159
9	广东卫视	7.2954	7.0702	7.3063	7.6738	8.2647	8.4695
10	辽宁卫视	7.2691	7.6069	6.5617	7.3843	7.3151	8.5050
11	贵州卫视	7.2571	7.7709	7.0570	5.7857	7.8597	7.5463
12	东南卫视	7.2352	7.7036	6.6920	6.5158	8.0397	7.8608
13	山东卫视	7.2246	7.1962	6.8746	7.5379	8.5818	8.7992
14	广西卫视	7.2197	7.6590	6.2545	7.5178	7.6034	7.9031
15	旅游卫视	7.2117	7.9994	5.7413	7.7796	6.2497	6.7587
16	安徽卫视	7.2064	8.0858	6.0965	6.0878	8.2201	8.7374
7	河南卫视	7.1946	7.7324	5.2914	8.7262	8.4549	8.9218
8	天津卫视	7.1823	8.5830	5.4697	5.5138	8.8296	7.8950
9	四川卫视	7.0912	7.8372	6.4483	5.8361	6.8687	7.8290
20	黑龙江卫视	7.0320	6.9969	6.5458	7.7846	7.7821	8.4307
1	河北卫视	6.9710	6.8333	7.0767	7.0898	7.0036	7.8890
22	内蒙古卫视	6.9172	7.8121	6.3379	5.1110	6.8655	6.8561
:3	金鹰卡通卫视	6.7486	7.7226	4.0599	8.4996	7.8844	7.8925
:4	重庆卫视	6.6506	7.3580	5.7463	5.7958	7.6233	7.4841
25	山西卫视	6.1481	6.4805	5.3258	6.2364	7.6115	7.3160
:6	吉林卫视	6.0480	7.1984	4.3779	5.5340	5.4357	7.1149
27	云南卫视	6.0054	6.7415	4.5473	6.2288	6.7708	6.6526
8	炫动卡通卫视	5.5734	5.5834	5.2427	7.1124	4.0691	1.0000
9	南方卫视	5.4951	6.7439	4.1426	3.5905	6.4752	7.3779
0	陕西卫视	5.4758	6.0100	4.3075	5.5566	6.7589	7.1157
11	宁夏卫视	5.4297	6.6942	3.9168	4.1519	5.2232	6.4018
2	中国教育电视台 1频道	5.3984	6.3481	4.1017	5.3250	1.0000	8.2548
3	甘肃卫视	5.3660	6.1889	3.7544	5.3326	6.8264	7.0274
4	卡酷少儿卫视	5.2070	5.3081	6.2986	2.6792	5.7619	4.4323
15	厦门卫视	4.8917	6.1347	2.3598	5.3099	5.8183	7.2680
6	青海卫视	3.7759	5.2603	1.0000	3.5578	5.3906	7.5208
7	新疆卫视	3.2017	4.8847	1.0000	1.0252	5.6863	6.7479
38	嘉佳卡通卫视	2.8963	3.8304	1.0000	2.8856	4.4082	5.8011
39	兵团卫视	2.0045	1.0000	2.8360	2.8906	3.5494	5.6800
10	优漫卡通卫视	1.7290	1.0000	1.0000	4.1519	6.2470	5.9416
11	西藏卫视	1.2383	1.0000	1.0000	1.0252	5.3949	6.1325

前者全网收视指数提升较多,后者频道社交指数提升最多。其次是旅游卫视,提升3名,二级指数方面,其全网收视指数、频道社交指数均提升2名,栏目搜索指数提升1名。

传课泽传媒——新媒体端数据监测与研究专业公司,提供"全媒体评估体系"设计与技术支持,独立拥有自主知识产权。中国广播电视电影报刊协会唯一指定大数据监测机构,联合人民网权威发布新媒体传播指数,提供"全媒体评估体系"设计与技术支持。

详细数据及数据合作,请咨询泽传媒: 010-56245413。